

## Know-how antisismico italiano come valore: costruire e ricostruire in Turchia

*Internazionalizzare imprese italiane di progettazione, costruzione e ricostruzione  
pre e post terremoto*

### **Il saper fare italiano come vantaggio competitivo**

- La Turchia è un paese dal rischio sismico elevato, e la sensibilità sul tema è maggiore oggi rispetto anche solo a qualche anno fa.
- Il settore delle costruzioni, sia nell'ambito della fornitura di materiali che in quello dei servizi e delle tecnologie, è in fortissima espansione.
- L'Italia vanta competenze riconosciute a livello internazionale nel comparto antisismico, dalla progettazione alla formazione, dai materiali alle tecniche costruttive.
- Tutto il contesto è aperto e business-friendly verso gli operatori stranieri

Queste premesse e il successo del progetto Med-Art appena concluso sono le basi su cui abbiamo progettato e promuoviamo Med-Art II.

### **Per quali imprese, con quali obiettivi**

Med-Art II è un progetto sostenuto dalla Regione Emilia-Romagna per internazionalizzare in Turchia imprese italiane del comparto antisismico, dalla progettazione alla costruzione alla ricostruzione e consolidamento. Il vantaggio è presentarsi in Turchia in maniera organizzata, promuovendo competenze tecniche e gestionali italiane nel campo del restauro artistico e architettonico e proponendo servizi specialistici integrati, espressione delle massime competenze nazionali negli ambiti tecnici collegati ai fenomeni sismici, ai materiali e alle tecnologie connessi.

Lavorare in sinergia con il mondo della ricerca e il supporto istituzionale della Regione è un ulteriore punto di forza per creare opportunità di business per le imprese, sviluppare buone prassi e attivare collaborazioni con le massime autorità turche e gli operatori del settore.

Med-Art II nasce come follow-up del progetto Med-Art, svoltosi con successo nel 2012 e 2013 con una cordata di imprese italiane del restauro, e culminato con il recupero di una moschea a Istanbul messa a disposizione dal governo turco.

---

Sostenitore



Promotore



Attuatore



## Tanti vantaggi per le imprese che saranno coinvolte in Med Art II

- 1. Analisi dell'impresa.** Valutazione della struttura e dei prodotti/servizi, in relazione alle esigenze del mercato turco. Incontro nella sede dell'impresa con consulenti che analizzeranno le variabili rilevanti per il percorso di internazionalizzazione.  
**Obiettivo.** Sviluppare una strategia promozionale e commerciale efficace e concreta, basata su caratteristiche, necessità e obiettivi dell'azienda.
- 2. Seismic Safety Fair Trade.** Fiera su antisismico e urbanistica che si terrà a Istanbul il 28/29 aprile 2014. È il primo evento dedicato a questo tema in Turchia, sia in ambito ingegneristico e di progettazione antisismica sia in quello dei materiali e dello sviluppo di un'urbanizzazione "intelligente" in zone a elevato rischio sismico come l'area metropolitana di Istanbul.  
**Obiettivo.** Prendere contatto con la realtà del settore in Turchia individuandone esigenze e dinamiche, e conoscendone i player più importanti.
- 3. Attività promozionale.** Sviluppo di relazioni commerciali e attività di marketing in loco a favore delle imprese partecipanti. Dopo il primo momento di contatto con il mercato locale in fiera, si organizzeranno incontri per creare opportunità di collaborazione tra le aziende italiane e gli operatori locali.  
**Obiettivo.** Promuovere i prodotti/servizi dell'impresa sul mercato turco.
- 4. Missioni imprenditoriali in Turchia.** Saranno preparati e organizzati incontri con i potenziali partner emersi durante le fasi precedenti. Le missioni saranno anche un momento per entrare in contatto con le istituzioni locali legate al settore, e quindi con i *decision maker*, con l'organizzazione di eventi promozionali e l'eventuale visita ad altre manifestazioni del settore di riferimento.  
**Obiettivo.** Concretizzare l'attività promozionale attraverso incontri imprenditoriali e istituzionali.
- 5. Follow-up.** Studio delle opportunità per una presenza stabile in Turchia: soluzioni e proposte concrete per uno sviluppo del progetto anche dopo la sua conclusione. Med-Art II è un cantiere sempre aperto.

### Durata e costi

Il progetto si concluderà il 31 dicembre 2014 e la quota di partecipazione è di euro 7.000,00 + IVA per ciascuna impresa.

La quota **non comprende** le spese di viaggio, vitto e alloggio per i rappresentanti dell'impresa.

### Informazioni e Adesioni

Federico Rubini

[f.rubini@roncucciandpartners.com](mailto:f.rubini@roncucciandpartners.com)

Luca Costa

[l.costa@roncucciandpartners.com](mailto:l.costa@roncucciandpartners.com)

Roncucci&Partners Srl

Via Cesare Battisti, 25 - Bologna | +39 051 255 676

[info@roncucciandpartners.com](mailto:info@roncucciandpartners.com)

[www.roncucciandpartners.com](http://www.roncucciandpartners.com)

Visita la pagina web del progetto: <http://www.roncucciandpartners.it/med-art-ii/>

Sostenitore



Promotore



Attuatore

